



## **MATURITNÍ OKRUHY**

**Obor: Podnikání**

**Předmět: Ekonomika a finance**

- Ekonomie a ekonomika, členění ekonomie, základní ekonomické otázky, ekonomické systémy
- Reklama v marketingu
- Základní ekonomické pojmy - potřeby a jejich uspokojování, životní úroveň
- Charakteristika manažerské práce, manažerské vlastnosti a dovednosti
- Výrobní proces, výrobní faktory, hospodářský proces
- SWOT analýza, portfolio analýza
- Trh a tržní subjekty
- Organizování
- Poptávka, nabídka, rovnovážná a tržní cena
- Řízení lidských zdrojů (personální činnosti)
- Podnikání, právní formy podnikání, živnostenské podnikání
- Vedení
- Obchodní společnosti – obecná charakteristika
- Kontrolování
- Obchodní korporace – charakteristika jednotlivých forem, ostatní právní formy podnikání právnických osob
- Podstata marketingu, vznik, definice, význam
- Podnikové činnosti – zaměřeno na hlavní činnost a zásobování
- Základní marketingové koncepce
- Podnikové činnosti – zaměřeno na charakteristiku a pořízení majetku
- Marketingové prostředí
- Podnikové činnosti – zaměřeno na odpisování a vyřazení dlouhodobého majetku majetkem
- Marketingový výzkum
- Podnikové činnosti – zaměřeno na pracovně-právní vztahy
- Marketingový systém řízení
- Podnikové činnosti – zaměřeno na odměňování zaměstnanců
- Proces nákupního chování
- Peníze, bankovní soustava ČR

- Trh a cílený marketing
- Náklady, výnosy a výsledek hospodaření podniku
- Výrobek z pohledu marketingu, služby spojené s výrobkem
- Kalkulace ceny, kalkulační vzorec
- Životní cyklus výrobku, odchylky v životním cyklu výrobku
- Pojišťovnictví
- Plánování
- Cenné papíry a finanční trhy
- Výrobní sortiment, značka, obal výrobku
- Národní hospodářství – charakteristika, hospodářský cyklus a jeho fáze
- Cena v marketingu
- Národní hospodářství - ukazatelé úrovně ekonomiky
- Distribuce v marketingu
- Hospodářská politika
- Propagace a její nástroje (bez reklamy)
- Základní právní pojmy
- Rozhodování
- Základy právní úpravy majetkoprávních vztahů
- Manažerské úrovně, postavení manažera v organizaci
- Smluvní vztahy – kupní smlouva, smlouva o dílo a další smlouvy v podnikání
- Manažerské vlastnosti a dovednosti
- Vlastnictví a majetek z právního hlediska
- Pojem management, definice, manažer ve vnějším prostředí

