



PROPAGACE V MÍSTNÍCH CENTRECH DOFE

Zapojili jste se do DofE a tím jste se stali součástí mezinárodní rodiny, která působí ve více než 130 zemích. DofE znají lidé u nás i ve světě, ale samozřejmě stále ne všichni. Budeme moc rádi, když nám pomůžete s propagací tohoto výjimečného programu.

Sepsali jsme pro vás nejdůležitější informace a také jsme přidali pár nápadů, abyste se mohli inspirovat a věděli, kde začít, a co všechno se dá v oblasti propagace DofE podniknout. Najdete zde mimo jiné informace o tisku, sociálních sítích i všech letácích, které od nás můžete získat pro vaše místní centrum.

Věříme, že s vaší pomocí se nám podaří program představit co největšímu množství mladých lidí, aby opravdu každý dostal příležitost na sobě začít pracovat a získat cenu vévody z Edinburghu. Naším komunikačním cílem je také dávat účastníkům vědět o tom, že na plnění DofE nejsou sami, a tím je motivovat k úspěšnému dokončení.

O celonárodní komunikaci a propagaci programu se stará marketingový tým Národního centra DofE. Pokud budete mít jakékoliv dotazy nebo požadavky, neváhejte a obraťte se na nás. Kontakty naleznete na konci tohoto dokumentu.

NÁZEV DOFE

Naše organizace se oficiálně jmenuje Mezinárodní cena vévody z Edinburghu, anglicky The Duke of Edinburgh's International Award. Pro jednodušší komunikaci však používáme pro organizaci i program název DofE. Ten je zkratkou anglického **Duke of Edinburgh** (vévoda z Edinburghu, zakladatel programu).



O DOFE

Zde najdete krátký text, který vystihuje podstatu programu. Můžete jej použít na webových stránkách, materiálech pro rodiče či účastníky nebo jej také poskytnout místnímu tisku.

Mezinárodní cena vévody z Edinburghu (DofE) je jeden z celosvětově nejvýznamnějších programů neformálního vzdělávání, který založil před více než 60 lety Princ Philip, vévoda z Edinburghu, manžel britské královny Alžběty. Mladí lidé ve věku 14 až 24 let jsou skrze něj motivováni k cílevědomosti, solidaritě, zdravému životnímu stylu a zájmu o své okolí. V současnosti se programu DofE účastní 1,3 milionů lidí ve více než 130 zemích světa. V České republice má program 25 letou tradici a účastní se jej přes 4000 žáků a studentů. Program funguje na 200 místech po celé republice. Mezi institucemi, které program poskytují, jsou základní a střední školy, neziskové organizace, dětské domovy i střediska volného času.

Program spočívá v pravidelném plnění aktivit ve 3 oblastech: pohybu, dovednosti a dobrovolnictví. Každý účastník si sám stanovuje aktivity v jednotlivých oblastech a také cíle, kterých chce ve svých aktivitách dosáhnout. Každé ze zvolených aktivit se poté věnuje aspoň jednu hodinu týdně. Dobu trvání programu si účastníci určují zvolením úrovně. DofE má bronzovou (6 měsíců), stříbrnou (minimálně 12 měsíců) a zlatou úroveň (minimálně 18 měsíců). Účastníci se také na závěr programu vydají v týmu na dobrodružnou expedici do přírody, aby získali i další užitečné dovednosti. Po celou dobu trvání programu jim pomáhají vyškolení vedoucí, kteří plní funkci mentora. Absolventi programu získávají prestižní ocenění, které jim dává výhodu v profesním i osobním životě. Ocenění uznávají zahraniční univerzity a je to skvělá položka v životopise. Více informací můžete získat na www.dofe.cz.



PROPAGAČNÍ MATERIÁLY

TIŠTĚNÉ MATERIÁLY

Národní centrum DofE poskytuje mnoho tištěných materiálů, jako jsou letáky (pro účastníky, infoletáky, ad.) a plakáty. Zeptejte se svého regionálního manažera, který vám rád poradí, které tištěné materiály můžete k požadovanému účelu využít a pomůže vám je i získat. Letáky jsou vám v potřebném množství k dispozici zdarma.

Součástí balíčku, kterou obdrží každé nové místní centrum je vlajka a cedulka s logem. Pokud byste potřebovali další vyhotovení vlajky nebo cedulky, je možné je za poplatek objednat od Národního centra DofE.

Národní centrum nabízí k prodeji i další drobné propagační předměty. Pro více informací kontaktujte komunikační tým.

SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Možná sociální sítě nejsou váš nejoblíbenější druh komunikace, ale ať chceme nebo ne, mladá generace na nich tráví velkou část svého volného času. Je to tedy jedinečný kanál, který se dá využít k propagaci programu. Pokud některou ze zmíněných sítí používáte, budeme moc rádi, když si přidáte profily českého DofE a budete nás podporovat.

Bude také skvělé, když o našich profilech řeknete i svým účastníkům. Z předchozí zkušenosti víme, že se rádi dozví o tom, jak si v DofE vedou ostatní, jaké má kdo aktivity a jak se komu vydařilo počasí na expedici. Je to také velmi účinná motivace k úspěšnému dokončení programu DofE.

HASHTAGY

Jestli se chcete zapojit nebo se dozvědět více, nebojte se používat naše hashtagy u příspěvků vás nebo vaší školy/organizace na sociálních sítích.

#dofeczech #zazijdofe #matocenu #WorldReady

facebook

Email or Phone

Password

Log In

Forgot account?



DofE Award Czech Republic
@dofeczech

Home

Posts



Like Share

Learn More

Send Message

TWITTER

4G 24% 10:00 p.m.



Edit profile

DofE Czech Republic

@dofeczech

Mezinárodní cena vévody z Edinburghu (DofE) je prestižní, mezinárodní, vzdělávací program pro mládež. DofE Award - World's Leading Youth Achievement Programme

Česká republika dofe.cz

Joined October 2016

570 Following 302 Followers

Tweets Tweets & replies Media Likes

You Retweeted

International Award @intaward · 10h



INSTAGRAM

dofeczech



356

Posts

1,562

Followers

701

Following

DofE Czech Republic

Education

DofE není jen odznáček. DofE Tě posune dál! Je to prestižní důkaz o tom, že dokážeš cokoliv

www.zazijdofe.cz/

Poděbradská 540/26, Prague, Czech Republic,



INSTAGRAM

Náš instagramový profil se nazývá **DofE Czech Republic**. Najdete nás také jako **@dofeczech**.

Profil je zaměřený především na účastníky DofE. Najdete zde fotky, ankety a zajímavosti. Komunikace je přizpůsobená cílové skupině.

TWITTER

Na Twitteru nás najdete jako **Dofe Czech Republic** a také jako **@dofeczech**. Náš twitterový účet je v angličtině a zaměřuje se především na komunikaci s mezinárodní komunitou DofE. DofE totiž funguje ve více než 130 zemích světa.

YouTube^{CZ}

dofeczech

SIGN IN

Home

Trending

Subscriptions

Library

History

Sign in to like videos, comment and subscribe.

SIGN IN

BEST OF YOUTUBE

Music

Sports

Gaming

News

DofE Czech Republic
153 subscribers

SUBSCRIBE

HOME

VIDEOS

PLAYLISTS

CHANNELS

ABOUT

Uploads

PLAY ALL

SORT BY

dofeczech | DofE dává
#smysl

DofEczech | Každý má nějaký
#talent

DofEczech | Proč je DofE
#awesome

DofEczech | Co je DofE?
#challenge

DofEczech | Trocha toho
folkloru #folklor

YOUTUBE

Na YouTube nás najdete jako **DofE Czech Republic**. Na našem kanálu najdete videa, která představují program DofE, účastníky programu i vzdělavatele. Dále se můžete podívat na videa se slavnými patrony a podporovateli. Kdybyste některé z videí chtěli využít k propagaci programu, tak se nám určitě ozvěte, rádi video poskytneme.

Pro vedoucí a účastníky jsme spustili ještě kanál s názvem **DofE návody a tipy**, ve kterém najdete mnoho přehledných návodů, instruktážních videí i užitečných tipů.

MOŽNOSTI PROPAGACE

NA MÍSTNÍ ÚROVNI

- Nástěnka (ve škole nebo vaší organizaci)
- Beseda s ambasadorem – některý s absolventů DofE k vám přijede udělat představení programu účastníkům a bude sdílet svůj vlastní příběh toho, co mu program přinesl a jaké to bylo
- Akce Zažij DofE – událost na vaší škole/ve vaší organizaci, která přináší aktivity ze 4 oblastí DofE, aby si je mohli budoucí účastníci programu vyzkoušet
- Školní noviny / zpravodaj vaší organizace
- Školní televize / informační obrazovky ve vaší organizaci – pokud byste měli zájem o některé z našich videí, případně byste chtěli jiné podklady, které byste v televizi mohli používat, moc rádi je poskytneme
- Vaše webová stránka – každé místní centrum musí mít na svých webových stránkách umístěno logo DofE. Budeme rádi, když přidáte i odstavec nebo článek o tom, co to DofE je. S jeho vytvořením vám samozřejmě rádi pomůžeme.

NA REGIONÁLNÍ ÚROVNI

- Článek v místním tisku
- Vystoupení v regionálním rozhlasu
- Reportáž v místní televizi

NA NÁRODNÍ ÚROVNI

- Sdílení příspěvků na sociálních sítích
- Rozhovory a videa s účastníky DofE
- Představení šikovných účastníků v rámci slavnostních ceremonií

Jak dostat logo na web

1. Napište do Národního centra DofE, že potřebujete logo na web
2. Kontaktujte správce vašeho webu
3. Požádejte jej, aby logo na stránky vložil a pošlete mu soubor, který jste od nás dostali

Chtěli byste o DofE napsat do místního tisku, ale nevíte kde začít? Máte kontakt na regionální novináře? V marketingovém týmu vám s tvorbou článku moc rádi pomůžeme, můžeme jej pro vás i celý vytvořit.

Pokud máte další nápady na to, jak by se o DofE mohlo dozvědět více lidí, určitě se na nás obraťte.

LOGO A BARVY

LOGO

Logo DofE je ochrannou známkou a proto jsou stanovena pravidla jeho používání

Logo je možné používat pouze v níže zobrazených variantách a také v barvách odpovídajících oficiálním barvám DofE



IKONKY OBLASTÍ DOFE



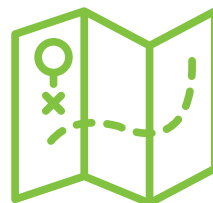
DOVEDNOST



POHYB



DOBROVOLNICTVÍ



EXPEDICE



REZIDENČNÍ PROJEKT

DOFE BARVY

DofE Červená

RGB: R228 G0 B70

CMYK: C0 M94 Y64 K0

DofE Žlutá

RGB: R255 G199 B44

CMYK: C0 M19 Y89 K0

DofE Modrá

RGB: R0 G158 B200

CMYK: C100 M0 Y0 K0

DofE Zelená

RGB: R113 G161 B0

CMYK: C54 M0 Y100 K0

DofE Fialová

RGB: R136 G37 B129

CMYK: C56 M100 Y12 K1

DofE Bronzová

RGB: R186 G135 B72

CMYK: C30 M50 Y85 K0

DofE Stříbrná

RGB: R167 G169 B172

CMYK: C0 M0 Y0 K40

DofE Zlatá

RGB: R180 G151 B90

CMYK: C20 M30 Y70 K15

FOTOGRAFIE

Národní centrum DofE disponuje velkým množstvím fotografií, které ilustrují aktivity DofE. Tyto fotografie vám rádi poskytneme k propagaci. Kontaktujte komunikační tým a ten pro vás rád zařídí vhodné fotografie.



Pokud byste s čímkoliv týkajícím se komunikace potřebovali poradit, tak neváhejte a ozvěte se našemu týmu.

KONTAKTY NA KOMUNIKAČNÍ TÝM



IVA ČEBIŠOVÁ

iva.cebisoval@dofe.cz

- Propagační materiály
- Spolupráce s patrony
- Pořádání ceremonií a dalších akcí



VLADISLAVA VIDLÁKOVÁ

vladislava.vidlakova@dofe.cz

- Komunikace s médii
- Sociální sítě, web, podcasty

LUCIE KUBICKÁ

lucie.kubicka@dofe.cz

- Loga, fotografie, videa
- Propagační materiály

